

Strategi Promosi STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir Dalam Menuju Program Sekolah Ramah Anak

M. Erlin Susri¹, Ahmat Jaelani², Miftahul Jannah³

¹. STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir Sumatera Selatan

². STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir Sumatera Selatan

³. STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir Sumatera Selatan

 merlinsusri4@gmail.com

Abstrak

STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir berupaya menciptakan lingkungan pendidikan yang ramah anak dengan mengimplementasikan program sekolah ramah anak. Artikel ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat terhadap program sekolah ramah anak di STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang efektif meliputi penggunaan media sosial, kegiatan komunitas, dan promosi langsung kepada orang tua dan calon siswa. Dengan demikian, STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir dapat meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat terhadap program sekolah ramah anak dan menciptakan lingkungan pendidikan yang lebih baik bagi anak-anak.

Keywords: *Strategi promosi, STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir, program sekolah ramah anak*

Abstract

STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir strives to create a child-friendly educational environment by implementing a child-friendly school program. This article aims to identify effective promotional strategies to increase public awareness and participation in the child-friendly school program at STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir. This research employs a qualitative method with data collection techniques through interviews and observations. The results indicate that effective promotional strategies include the use of social media, community activities, and direct promotion to parents and prospective students. Consequently, STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir can enhance public awareness and participation in the child-friendly school program and create a better educational environment for children.

Keywords: *Promotional strategies, STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir, child-friendly school program*

Published by
P ISSN | E ISSN
Website

This is an open access article under the CC BY SA license

Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir
2807-9302 | 2809-5448

<https://journal.stitmhpenukalabablematangilir.ac.id/index.php/ah>

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



PENDAHULUAN

Pendidikan anak merupakan aspek penting dalam pembangunan bangsa, karena bangsa yang hebat adalah bangsa yang mampu mempersiapkan generasi penerusnya untuk melanjutkan tongkat *estafet* keberlangsungan kehidupan berbangsa dan bernegara. Salah satu upaya nyata dalam mewujudkan hal tersebut adalah melalui program Sekolah Ramah Anak, yang bertujuan menciptakan lingkungan pendidikan yang aman, nyaman, dan mendukung perkembangan anak secara *holistik*. Program ini tidak hanya memastikan hak-hak anak terpenuhi, tetapi juga membantu mereka tumbuh dan berkembang secara optimal, serta membentuk generasi masa depan yang berkualitas dan berdaya saing tinggi.

Program Sekolah Ramah Anak secara hukum diatur dalam Peraturan Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia (Kemen PPPA) No. 8 Tahun 2014 tentang Kebijakan Sekolah Ramah Anak (SRA). Dalam peraturan tersebut, anak-anak dikategorikan sebagai individu berusia di bawah 18 tahun. Hak-hak anak merupakan bagian tak terpisahkan dari hak asasi manusia yang harus dijamin, dilindungi, dan dipenuhi oleh berbagai pihak, termasuk orang tua, keluarga, masyarakat, pemerintah, dan negara.¹ Implementasi program ini bertujuan menciptakan lingkungan sekolah yang aman, nyaman, dan mendukung perkembangan optimal anak-anak. Dengan adanya kebijakan ini, diharapkan hak-hak anak dapat terpenuhi secara menyeluruh, sehingga mereka tumbuh dan berkembang sesuai dengan hak asasi manusia yang melekat pada diri mereka.

Selanjutnya, Pasal 4 dan Pasal 5 dalam peraturan tersebut menjelaskan mekanisme dan tata kelola pelaksanaan program Sekolah Ramah Anak. Mekanisme ini meliputi tahap persiapan, perencanaan, dan pelaksanaan yang terstruktur, guna memastikan keberhasilan dalam menciptakan lingkungan sekolah yang ramah dan mendukung hak-hak anak.² Untuk mendukung keberhasilan program ini, STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir bertekad menjadi bagian dari inisiatif tersebut, karena anak merupakan aset berharga dan pendidikan adalah investasi masa depan yang tak terbatas. Dengan komitmen ini, diharapkan sekolah mampu mewujudkan lingkungan belajar yang inklusif, aman, dan mampu menumbuhkan generasi yang berkualitas serta berdaya saing tinggi.

Sebagai lembaga pendidikan Islam yang peduli terhadap hak-hak anak, STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir berkomitmen mengimplementasikan program ini secara optimal. Namun, keberhasilan dalam mencapai tujuan tersebut sangat bergantung pada strategi promosi yang efektif guna meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi promosi yang dilakukan oleh STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir dalam upaya mewujudkan program Sekolah Ramah Anak, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan pendidikan dan perlindungan hak-hak anak di lingkungan tersebut.

¹ Peraturan Menteri PPPA RI, *Tentang Kebijakan Sekolah Ramah Anak*, Nomor 8 Tahun 2014, hal. 4.

² Ibid. ...

METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian *kualitatif* dengan pendekatan *deskriptif*, bertujuan untuk menemukan jawaban terhadap fenomena atau masalah secara sistematis dan dalam bentuk naratif. Narasi tersebut disusun dalam uraian kata-kata yang kemudian dikembangkan menjadi kalimat dan paragraf yang sistematis, berdasarkan data dan informasi yang diperoleh dari lapangan. Penelitian ini berlandaskan filsafat *postpositivisme*, yang digunakan untuk meneliti kondisi objek secara alamiah, di mana peneliti berperan sebagai instrumen utama. Pengambilan sumber data dilakukan secara *purposive* dan *snowball*, dengan teknik pengumpulan data melalui triangulasi (penggabungan beberapa teknik). Analisis data bersifat induktif dan lebih menekankan makna daripada generalisasi.³ Informan utama adalah individu yang memahami atau terlibat langsung dalam permasalahan penelitian, seperti pimpinan, pengasuh, ketua yayasan, dewan guru, dan karyawan di Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir. Pemilihan informan dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu memilih sampel berdasarkan pertimbangan tertentu agar data yang diperoleh maksimal.⁴

Teknik pengumpulan data meliputi *observasi*, wawancara, dokumentasi, dan *triangulasi*. *Observasi* dilakukan secara terstruktur dengan pedoman yang disusun secara rinci sehingga menyerupai *check-list*. Wawancara dilakukan secara tidak terstruktur dan direncanakan, namun tanpa format dan urutan baku. Pengumpulan data melalui dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan dokumen cetak terkait strategi promosi STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir dalam mewujudkan Sekolah Ramah Anak. *Triangulasi* diartikan sebagai penggabungan berbagai teknik dan sumber data untuk memastikan keakuratan dan kepercayaan data.⁵ Dalam proses analisis, peneliti berusaha memastikan data yang diolah bersifat valid, berdasarkan fakta, dapat dipercaya (*credibility*), dan dapat dipertanggungjawabkan.

Analisis data dilakukan melalui tiga kegiatan utama secara bersamaan, yaitu *reduksi* data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau *verifikasi*.⁶ Ketiga proses tersebut bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan akurat mengenai strategi promosi STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir dalam mewujudkan Sekolah Ramah Anak. Dengan demikian, data yang telah dianalisis mampu memberikan pemahaman mendalam dan valid terkait fenomena yang diteliti.

PEMBAHASAN

Sekolah Ramah Anak adalah sebagai program untuk mewujudkan kondisi aman, bersih, sehat, peduli, dan berbudaya lingkungan hidup, yang mampu menjamin pemenuhan hak dan perlindungan anak dari kekerasan, diskriminasi, dan perlakuan salah lainnya, selama anak berada di satuan pendidikan, serta mendukung partisipasi anak terutama

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2010, hal. 332

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010, hal. 33.

⁵ Sugiyono, *ibid.* ... hal. 330

⁶ *Ibid.* hal. 108

dalam perencanaan, kebijakan, pembelajaran dan pengawasan.⁷ Dengan komitmen bersama dan penerapan prinsip-prinsip Sekolah Ramah Anak, kita dapat menciptakan lingkungan pendidikan yang aman, nyaman, dan penuh perhatian terhadap hak serta kebutuhan anak. Mari kita tingkatkan kolaborasi dan kesadaran untuk memastikan setiap anak mendapatkan perlindungan, kesempatan belajar, dan pengalaman yang positif, sehingga mereka dapat tumbuh dan berkembang secara optimal dalam suasana yang penuh kasih dan hormat.

Program Sekolah Ramah Anak dilatarbelakangi adanya masalah dalam proses pendidikan yang masih cenderung memposisikan anak sebagai objek dan guru sebagai pihak yang selalu benar.⁸ Kondisi ini sering memicu terjadinya bullying di lingkungan sekolah atau madrasah. Data dari Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) menunjukkan bahwa pada tahun 2024 dari Januari – Desember tercatat ada 2057 kasus. Dengan rincian Klaster Pemenuhan Hak Anak (PHA) sebanyak 1.378 kasus dengan persentase 67%, sedangkan Klaster Perlindungan Khusus Anak sebanyak 679 kasus dengan persentase 33%.⁹ Adapun sebaran di klaster pemenuhan hak anak (PHA) mayoritas kasus lingkungan keluarga dan pengasuhan alternatif sebesar 53,3%, urutan kedua klaster pendidikan, pemanfaatan waktu luang dan kegiatan budaya sebesar 11,7 %, berikutnya hak sipil dan kebebasan sebesar 1,1% dan yang terakhir kesehatan dan kesejahteraan sebesar 0,9%. Sedangkan sebaran pada klaster perlindungan khusus anak (PKA) didominasi oleh anak korban kejahatan seksual sebesar 12,9%, korban kekerasan fisik dan atau psikis 11,7 % dan anak korban pornografi dan *cyber crime* sebesar 2,0%.

Berdasarkan data tersebut, perlindungan hak dan keselamatan anak masih menjadi tantangan besar yang membutuhkan perhatian serius, termasuk melalui upaya menciptakan lingkungan pendidikan yang aman dan ramah bagi anak. Lebih jauh lagi, kekerasan terhadap anak juga dipengaruhi oleh faktor teknologi, di mana 55% orang tua memberikan akses kepada anak mereka terhadap handphone dan internet, namun 63% dari mereka tidak melakukan pengawasan terhadap konten yang diakses, menurut data dari KPAI. Kurangnya pengawasan ini berpotensi menyebabkan anak-anak terpapar konten negatif dan meningkatkan risiko kekerasan serta penyimpangan lainnya. Oleh karena itu, kondisi ini menegaskan pentingnya upaya bersama untuk menciptakan lingkungan pendidikan yang tidak hanya aman dan mendukung, tetapi juga mampu melindungi hak-hak anak secara menyeluruh, guna mencegah berbagai bentuk kekerasan dan memastikan tumbuh kembang anak secara optimal.

Tujuan Program Sekolah Ramah Anak

Sekolah Ramah Anak adalah satuan pendidikan formal, nonformal, dan informal yang aman, bersih dan sehat, peduli dan berbudaya lingkungan hidup, mampu menjamin, memenuhi, menghargai hak-hak anak dan perlindungan anak dari kekerasan, diskriminasi, dan perlakuan salah lainnya serta mendukung partisipasi anak terutama dalam perencanaan, kebijakan, pembelajaran, pengawasan, dan mekanisme pengaduan terkait

⁷ Kementerian PPPA RI, *Panduan Sekolah Ramah Anak*, Deputi Bidang Tumbuh Kembang Anak, Jakarta, 2015, hal. 14.

⁸ Ibid, hal. 9.

⁹ <https://bankdata.kpai.go.id/tabulasi-data/data-perlindungan-anak-2024>.

pemenuhan hak dan perlindungan anak di pendidikan.¹⁰ Dapat dipahami dari uraian tersebut bahwa tujuan Sekolah Ramah Anak secara umum yaitu menciptakan lingkungan pendidikan yang aman, sehat, dan peduli terhadap hak serta perlindungan anak, sehingga dapat mewujudkan proses pembelajaran yang inklusif, berbudaya, dan mampu mengembangkan potensi anak secara optimal serta menjamin hak-hak mereka terlindungi dari berbagai bentuk kekerasan dan *diskriminasi*.

Dalam pendidikan formal, termasuk di perguruan tinggi, perlindungan hak-hak mahasiswa merupakan hal yang sangat perlu mendapatkan perhatian serius. Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui program sekolah ramah anak di lingkungan kampus, yang memiliki tujuan spesifik untuk menciptakan suasana yang mendukung dan melindungi hak-hak mahasiswa. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan karakter mahasiswa agar lebih berkualitas dan berintegritas. Selain itu, program ini juga bertujuan menciptakan lingkungan kampus yang kondusif, nyaman, dan aman bagi seluruh mahasiswa, sehingga mereka dapat belajar dan berkembang secara optimal. Partisipasi aktif mahasiswa dalam menciptakan suasana yang ramah dan inklusif menjadi salah satu aspek penting dalam keberhasilan program ini. Dengan demikian, perhatian terhadap perlindungan hak-hak mahasiswa dan penciptaan lingkungan yang ramah anak di perguruan tinggi tidak hanya akan meningkatkan kualitas pendidikan, tetapi juga membangun karakter mahasiswa yang peduli dan bertanggung jawab dalam masyarakat. Hal ini menunjukkan komitmen institusi pendidikan dalam mendukung hak dan kesejahteraan mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa yang berkualitas dan berkarakter.

Strategi Promosi Program Sekolah Ramah Anak

Dalam rangka mewujudkan keberhasilan dan keberlanjutan Program Sekolah Ramah Anak, Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir menyadari pentingnya penerapan strategi promosi yang efektif sebagai langkah awal untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi dari seluruh pemangku kepentingan. Beberapa strategi promosi yang telah diterapkan meliputi kampanye melalui media sosial, pembuatan poster dan brosur, pengembangan website resmi, serta menjalin kerja sama dengan berbagai organisasi dan pengembangan program yang relevan.¹¹ Langkah-langkah ini diharapkan dapat memperluas jangkauan informasi, meningkatkan partisipasi masyarakat dan civitas akademika, serta memperkuat komitmen dalam mewujudkan lingkungan yang ramah anak dan mendukung keberhasilan program secara berkelanjutan. Dengan demikian, penerapan strategi promosi yang tepat menjadi kunci penting dalam mencapai tujuan dan keberhasilan dari program ini.

1. Kampanye Sosial Media:

Langkah awal STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir dalam mempromosikan program sekolah ramah anak dilakukan melalui media sosial. Menurut wawancara dengan salah satu pimpinan kampus, mereka aktif

¹⁰ Peraturan Menteri PPPA RI, *ibid*, ...

¹¹ Wawancara bersama Ibu Nur Rohimah selaku Pimpinan STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir.

mengkampanyekan konsep Sekolah Ramah Anak melalui platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan TikTok.¹² Tujuan dari kampanye ini tidak hanya menciptakan lingkungan yang ramah bagi anak-anak, tetapi juga menarik minat masyarakat umum untuk memilih STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir sebagai tempat kuliah. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan awareness dan reputasi kampus dalam mendukung pendidikan yang berorientasi pada kebutuhan anak dan masyarakat luas.

2. *Pembuatan Poster dan Brosur:*

Selanjutnya, STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir menerapkan strategi promosi melalui penggunaan poster dan brosur yang menarik dan informatif. Poster yang dibuat berupa gambar maupun kata-kata motivasi dan ajakan untuk mencintai kampus serta menanamkan nilai sopan santun, bertujuan menumbuhkan rasa bangga dan rasa aman di lingkungan kampus. Salah satu dosen menjelaskan bahwa poster dan brosur disusun untuk menarik minat mahasiswa dan memberikan kenyamanan serta keamanan saat berada di kampus. Poster yang dirancang menampilkan gambar dan kata-kata positif, seperti ajakan dan penyemangat, yang menyatakan bahwa kampus tidak menakutkan, melainkan menyenangkan dan ramah, terutama bagi mahasiswa Muslim. Selain itu, brosur dibuat dengan desain yang menampilkan suasana yang nyaman dan aman, sehingga mampu meningkatkan citra positif kampus dan menarik minat calon mahasiswa untuk bergabung di lingkungan yang mendukung pendidikan dan karakter.

3. *Pengembangan Website:*

Pengembangan website kampus menjadi salah satu strategi yang dilakukan oleh STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir untuk mendukung program Sekolah Ramah Anak. Melalui website tersebut, berbagai kegiatan seperti seminar, kunjungan, dan kegiatan lain yang mendukung pembangunan karakter dan lingkungan yang ramah anak dipublikasikan secara terbuka, sehingga dapat menjangkau lebih banyak masyarakat dan calon peserta didik. Selain itu, kampus juga membuat Web Jurnal yang berfungsi sebagai wadah bagi para akademisi untuk menulis dan mempublikasikan artikel serta saran yang berkaitan dengan Program Sekolah Ramah Anak. Artikel-artikel tersebut tidak hanya dipublikasikan, tetapi juga dapat diimplementasikan sebagai referensi dan inovasi dalam pengembangan program tersebut. Dengan adanya website dan Web Jurnal ini, diharapkan informasi tentang kegiatan dan inovasi sekolah dapat tersebar luas, meningkatkan citra positif, serta memberikan kontribusi nyata dalam menciptakan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan ramah anak.

4. *Kerja Sama dengan Organisasi:*

Dalam rangka mendukung tercapainya program Sekolah Ramah Anak, Kampus STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir menjalin kerjasama dengan berbagai stakeholder, seperti Dinas Pendidikan, Dinas Sosial, Dinas Kesehatan, Pemerintah Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, Badan Amil Zakat Nasional, serta sekolah dan madrasah di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir dan sekitarnya. Kerjasama ini bertujuan untuk mendapatkan dukungan moral dan sumber daya yang diperlukan sekaligus menciptakan kegiatan-kegiatan pendidikan yang aman dan nyaman bagi

¹² Ibid.

peserta didik. Melalui kolaborasi ini, diharapkan tercipta lingkungan belajar yang kondusif, mendukung pengembangan karakter anak, serta memperkuat implementasi program Sekolah Ramah Anak secara efektif. Sinergi antar lembaga dan komunitas ini menjadi fondasi penting dalam menciptakan suasana pendidikan yang tidak hanya fokus pada akademik, tetapi juga memperhatikan aspek psikososial dan keselamatan anak.

5. *Pengembangan Program:*

Program Sekolah Ramah Anak di STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir selalu terbuka untuk pengembangan berbagai kegiatan yang mendukung terlaksananya prinsip-prinsip tersebut. Beberapa program yang diinisiasi meliputi program tahfidz untuk meningkatkan kecintaan terhadap Al-Qur'an, program beasiswa bagi anak berprestasi maupun kurang mampu agar mereka tetap dapat mengenyam pendidikan berkualitas, serta program kemandirian dan kewirausahaan untuk membekali siswa menghadapi masa depan. Selain itu, masih banyak program lain yang bersifat positif dan memiliki manfaat jangka panjang bagi anak-anak, seperti pelatihan karakter, pengembangan minat dan bakat, serta kegiatan sosial. Dengan adanya berbagai program ini, diharapkan tercipta lingkungan belajar yang mendukung pertumbuhan anak secara holistik, serta mampu membangun generasi masa depan yang berkualitas, mandiri, dan berakhlak mulia.

Implementasi Strategi Promosi

STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir mengimplementasikan strategi promosi program Sekolah Ramah Anak secara terintegrasi dan berkelanjutan. Langkah-langkah yang dilakukan meliputi pembentukan tim promosi yang kompeten, pengembangan materi promosi yang menarik dan informatif, serta pelaksanaan berbagai kegiatan promosi untuk menjangkau masyarakat luas.¹³ Selain itu, institusi juga melakukan evaluasi dan monitoring secara rutin guna memastikan efektivitas setiap langkah promosi dan meningkatkan kualitasnya. Dengan pendekatan yang terencana dan berkesinambungan ini, diharapkan program Sekolah Ramah Anak dapat dikenal luas, mendapatkan dukungan yang lebih besar, serta menciptakan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan mendukung pertumbuhan anak secara optimal. Strategi ini menjadi bagian penting dalam upaya membangun citra positif dan keberlanjutan program di masa depan.

Adapun penjelasan mendalam terkait implementasi strategi promosi Sekolah Ramah Anak yang dilakukan oleh STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir sebagai berikut.

1. *Pembentukan Tim Promosi*

Membentuk Tim Promosi merupakan langkah awal yang penting bagi STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir agar program dapat terlaksana secara efektif dan sesuai dengan rencana. Tim promosi yang telah dibentuk terdiri dari dosen, staf, dan mahasiswa, serta diberikan tugas dan tanggung jawab untuk memastikan pelaksanaan program berjalan sesuai mekanisme dan perencanaan yang telah disusun.¹⁴ Hal ini sejalan dengan hasil wawancara pimpinan kampus yang menyampaikan bahwa

¹³ Wawancara Bersama Bapak Muslim selaku dosen STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir.

¹⁴ Ibid.

pembentukan tim khusus ini bertujuan untuk memaksimalkan promosi dan keberhasilan program, sehingga semua pihak yang terlibat dapat bekerja secara sinergis. Selain itu, mahasiswa juga dilibatkan sebagai pendukung dan pendamping dalam kegiatan sekolah ramah anak, yang menunjukkan partisipasi aktif dari mahasiswa dalam mendukung keberhasilan program tersebut. Dengan demikian, kolaborasi dan keterlibatan semua unsur ini diharapkan dapat memperkuat pelaksanaan program dan mencapai tujuan yang diinginkan. Keseluruhan upaya ini menegaskan bahwa keberhasilan program sangat bergantung pada peran serta dan koordinasi yang baik antar semua pihak yang terlibat. Dengan demikian, pembentukan tim promosi dan partisipasi aktif semua elemen menjadi fondasi penting untuk keberhasilan program sekolah ramah anak di lingkungan kampus.

2. *Pengembangan Materi Promosi*

STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir dalam mengembangkan materi promosi program sekolah ramah anak melakukan berbagai langkah strategis, seperti mengidentifikasi nilai dan tujuan dari program tersebut, serta menentukan target audiens yang tepat, seperti orang tua, wali murid, dan komunitas sekitar.¹⁵ Selanjutnya, sekolah memilih media promosi yang efektif, seperti brosur, media sosial, dan banner, agar pesan dapat tersampaikan secara luas dan menarik perhatian. Pengembangan materi promosi ini juga meliputi pembuatan konten visual yang menarik dan menggambarkan suasana ramah anak melalui foto dan video kegiatan sekolah. Selain itu, sekolah melibatkan komunitas sosial dan orang tua melalui acara open house, seminar, dan interaksi langsung untuk meningkatkan kepercayaan dan minat masyarakat. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan program sekolah ramah anak di STIT Mamba'ul Hikam dapat dikenal luas, serta menjadi salah satu daya tarik utama yang mampu menarik minat orang tua dan calon siswa untuk berkunjung ke kampus, sehingga mendukung terciptanya lingkungan belajar yang menyenangkan dan mendukung perkembangan anak secara optimal.

3. *Pelaksanaan Kegiatan Promosi*

Hal terpenting dari implementasi promosi Sekolah Ramah Anak di STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir adalah keberhasilan dalam menyampaikan pesan bahwa sekolah ini menyediakan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan mendukung perkembangan anak secara holistik. Pelaksanaan promosi ini ditandai dengan meningkatnya kesadaran masyarakat dan orang tua tentang pentingnya pendidikan yang ramah anak, sehingga mereka semakin tertarik untuk memilih sekolah ini sebagai tempat menimba ilmu. Untuk mencapai hal tersebut, penting memastikan bahwa media promosi yang digunakan mampu menjangkau target audiens secara efektif, menarik perhatian mereka melalui konten yang informatif dan visual yang menarik. Implementasi yang dilakukan secara konsisten dan transparan, dengan menonjolkan keunggulan serta fasilitas sekolah, menjadi kunci utama dalam membangun kepercayaan dan minat masyarakat. Selain itu, melibatkan komunitas dan orang tua secara aktif dalam proses promosi turut memperkuat hubungan dan memperluas jangkauan pesan. Dengan strategi ini, promosi tidak hanya meningkatkan

¹⁵ Wawancara Bersama Ibu Tuti Aliyah selaku Staf Tata Usaha di STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir.

jumlah pendaftar, tetapi juga memperkuat citra sekolah sebagai lembaga pendidikan yang peduli terhadap kesejahteraan dan perkembangan anak secara menyeluruh, sehingga visi sekolah sebagai Sekolah Ramah Anak dapat terwujud secara optimal.

4. *Evaluasi dan Monitoring*

Evaluasi dan monitoring program Sekolah Ramah Anak di STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir merupakan aspek penting yang tidak hanya bertujuan untuk memastikan bahwa program berjalan sesuai dengan rencana, tetapi juga untuk menjaga konsistensi dan efektivitas pelaksanaan program tersebut. Proses evaluasi dilakukan secara rutin, yaitu setiap minggu, setiap bulan, dan setiap semester, sehingga dapat dilakukan peninjauan berkala terhadap pencapaian target dan keberhasilan implementasi program. Melalui evaluasi ini, pihak sekolah dapat mengidentifikasi kekurangan, hambatan, maupun keberhasilan yang telah dicapai, serta melakukan penyesuaian dan perbaikan secara cepat dan tepat. Monitoring yang dilakukan secara berkelanjutan juga membantu memastikan bahwa seluruh kegiatan promosi dan program pendukung lainnya berjalan secara efektif dan sesuai dengan tujuan utama, yaitu menciptakan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan mendukung perkembangan anak secara holistik. Dengan pendekatan evaluasi dan monitoring yang sistematis, sekolah mampu meningkatkan kualitas program, memperkuat kepercayaan masyarakat, serta memastikan keberlanjutan dan keberhasilan jangka panjang dari program Sekolah Ramah Anak. Hal ini secara keseluruhan mendukung upaya sekolah dalam mewujudkan visi sebagai lembaga pendidikan yang peduli terhadap kesejahteraan dan perkembangan anak secara menyeluruh.

Implementasi strategi promosi Program Sekolah Ramah Anak di STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir menunjukkan komitmen yang kuat dalam membangun citra positif dan keberlanjutan program tersebut. Melalui pembentukan tim promosi yang kompeten, pengembangan materi promosi yang menarik dan informatif, serta pelaksanaan berbagai kegiatan promosi yang efektif, sekolah mampu menjangkau masyarakat secara luas dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya pendidikan yang mendukung perkembangan anak secara holistik. Selain itu, evaluasi dan monitoring secara rutin dilakukan untuk memastikan keberhasilan setiap langkah dan menjaga konsistensi pelaksanaan program, sehingga dapat dilakukan perbaikan secara berkelanjutan. Pendekatan yang terencana dan berkesinambungan ini diharapkan mampu memperkuat kepercayaan masyarakat, menarik lebih banyak peserta didik, dan menegaskan posisi sekolah sebagai lembaga pendidikan yang peduli terhadap kesejahteraan dan pertumbuhan anak. Dengan sinergi semua unsur dan komitmen terhadap pengembangan mutu, diharapkan program Sekolah Ramah Anak tidak hanya akan dikenal luas, tetapi juga mampu menciptakan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan mendukung perkembangan anak secara optimal, serta memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan masa depan pendidikan di daerah ini.

KESIMPULAN

Program Sekolah Ramah Anak di lingkungan STIT Mamba'ul Hikam Penukal Abab Lematang Ilir dilatarbelakangi oleh tingginya tantangan perlindungan hak dan keselamatan

anak di masa kini, yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal, termasuk keberadaan kekerasan dan paparan konten negatif melalui teknologi. Tujuan utama dari program ini adalah menciptakan lingkungan pendidikan yang aman, sehat, inklusif, dan mendukung hak serta perlindungan anak agar mereka dapat berkembang secara optimal tanpa mengalami kekerasan, diskriminasi, maupun perlakuan tidak adil. Implementasi strategi promosi yang terintegrasi dan berkelanjutan melalui pembentukan tim promosi, pengembangan materi menarik, serta berbagai kegiatan komunikasi efektif, terbukti mampu meningkatkan kesadaran masyarakat dan partisipasi civitas akademika. Rutin dilakukan evaluasi dan monitoring guna memastikan keberhasilan langkah-langkah tersebut, sekaligus memperbaiki kekurangan secara berkelanjutan. Dengan sinergi yang baik antar seluruh unsur terkait, serta komitmen terhadap pengembangan mutu, program ini diharapkan tidak hanya dikenal luas, tetapi juga mampu menciptakan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan ramah anak, serta memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan masa depan pendidikan di daerah ini.

REFERENSI

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Azizah, Aida Nur, dkk., *Implementasi Sekolah Ramah Anak Untuk Mewujudkan Perilaku Antikekerasan*, *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan*, UNY, Vol. 16, 2023
- Candrasari, Indah, *Sekolah Ramah Anak Dalam Pespektif Agama Islam Pada Jenjang Pendidikan Dasar*, *Jurnal Pendidikan dan Manajemen*, UM Malang, Vol. 16, 2022.
- Dewi, Kesuma Vemmi, Denok Sunarsi, Ahmad Khoiri, *Pendidikan Ramah Anak*, Cipta Media Nusantara, Surabaya, 2021.
- Fahmi, Agus, *Implementasi Program Sekolah Ramah Anak Dalam Proses Pembelajaran*, *Jurnal Visionary*, UNDIKMA, Vol. 6, 2021.
- Hamid, Azwar, M. Fauzan, *Strategi Pemasaran Revolusioner*, ByPass, Padangsidempuan, 2023.
- Heriyati, Pantri, Taufani C. Kurniatun, *Pemberdayaan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak Sebagai Pengembangan Potensi Usaha Kecil Warga*, Qiara Media, Pasuruan, 2019.
- Krisprimandoyo, Agung, M Yusak Anshori, Reni Nadlifatin, *Prinsip dan Strategi Pemasaran dari Teori Kotler ke Praktik Digital*, Deepublish Digital, Sleman, 2025.
- Kurniawan, Moh. Dwi, Sultoni, Asep Sunandar, *Manajemen Sekolah Ramah Anak*, JAMP, UNM Semarang, Vol. 3, 2020.
- Latif, Muhammad Abdul Latif, Muh. Hasyim Rosyidi, Rosyidatul Khoiriah, *Sekolah Ramah Anak Berintegritas Pesantren*, *Jurnal Ummul Quro*, INSUD, Vol. 16, 2021.
- Manab, Abdul, *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*, Kalimedia, Yogyakarta, 2015.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Supeni, Siti, Oktiana Handini, Luqman Al Hakim, *Strategi Pengembangan Sekolah Ramah Anak Melalui Pendidikan Karakter Berbasis Budaya Daerah*, Unisri Pres, Surakarta, 2021.

Kementerian PPPA RI, *Panduan Sekolah Ramah Anak*, Deputi Bidang Tumbuh Kembang Anak, Jakarta, 2015.

Peraturan Menteri PPPA RI, *Tentang Kebijakan Sekolah Ramah Anak*, Nomor 8 Tahun 2014.

<https://bankdata.kpai.go.id/tabulasi-data/data-perlindungan-anak-2024>. Tentang Bak Data Perlindungan Anak.

Copyright Holder :

© M. Erlisn Susri (2025)

First Publication Right :

© Jurnal Al-Hikam

This article is under:

CC BY SA